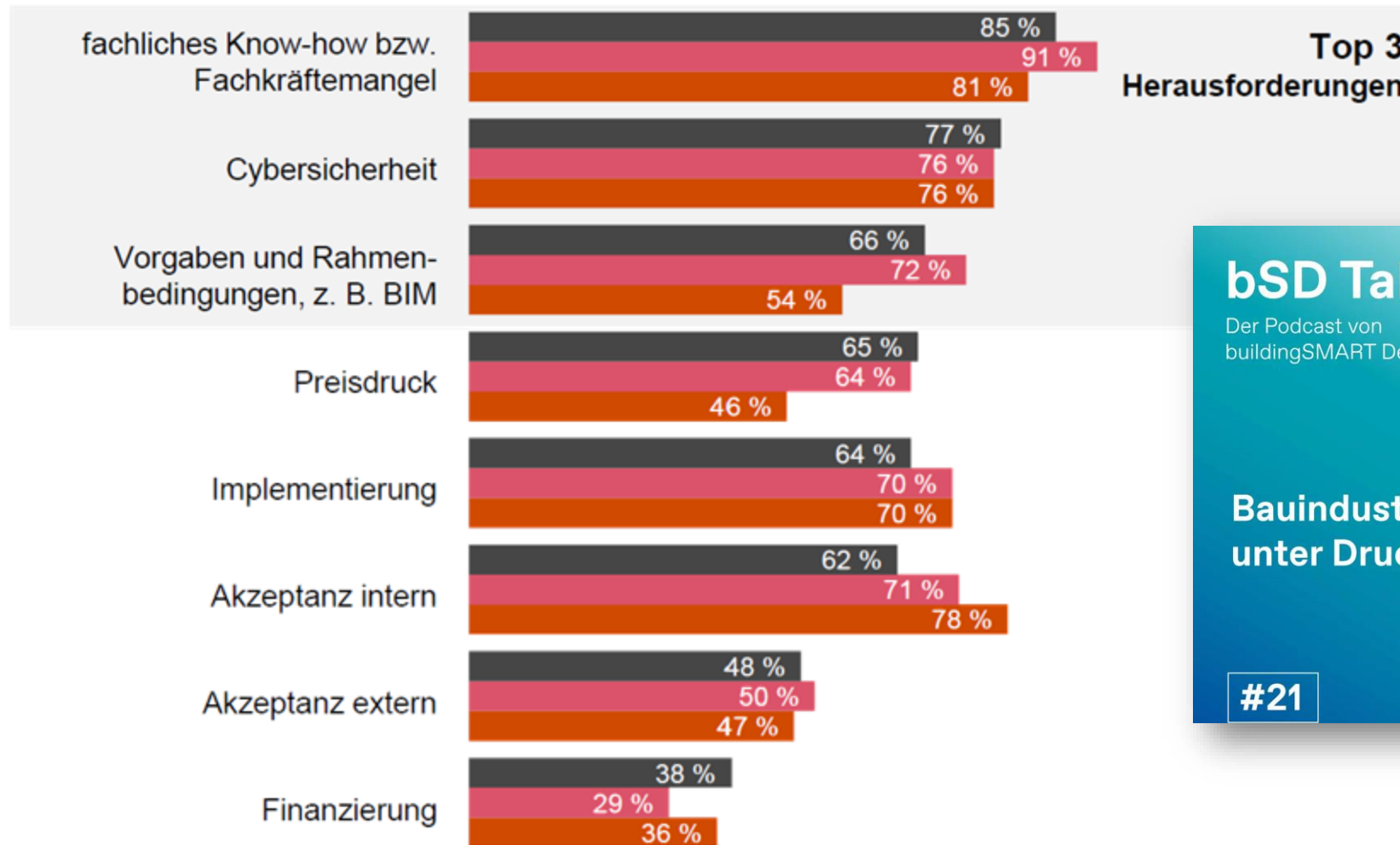
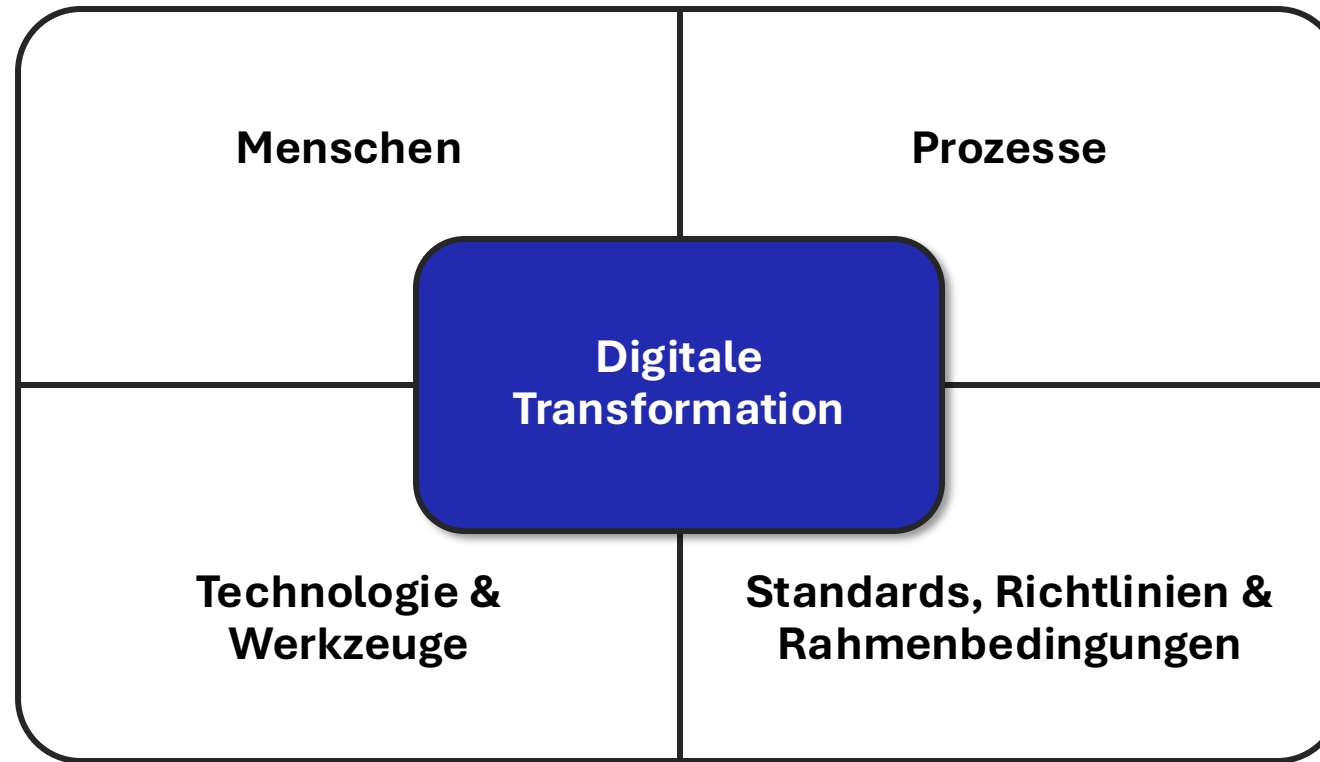


# „Die Bauindustrie in Krisenzeiten: Fortschritte bei ESG, Stillstand bei der Digitalisierung“



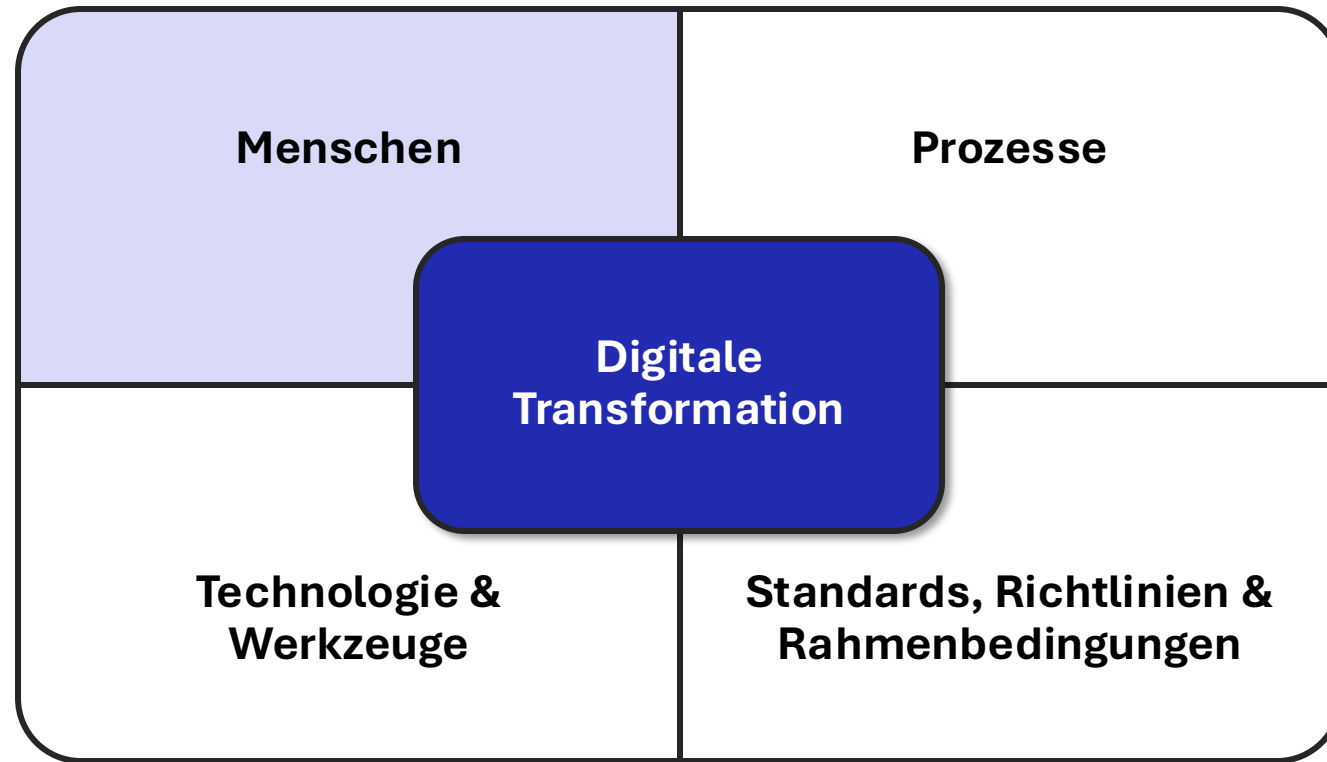
# Digitale Transformation

## Bausteine



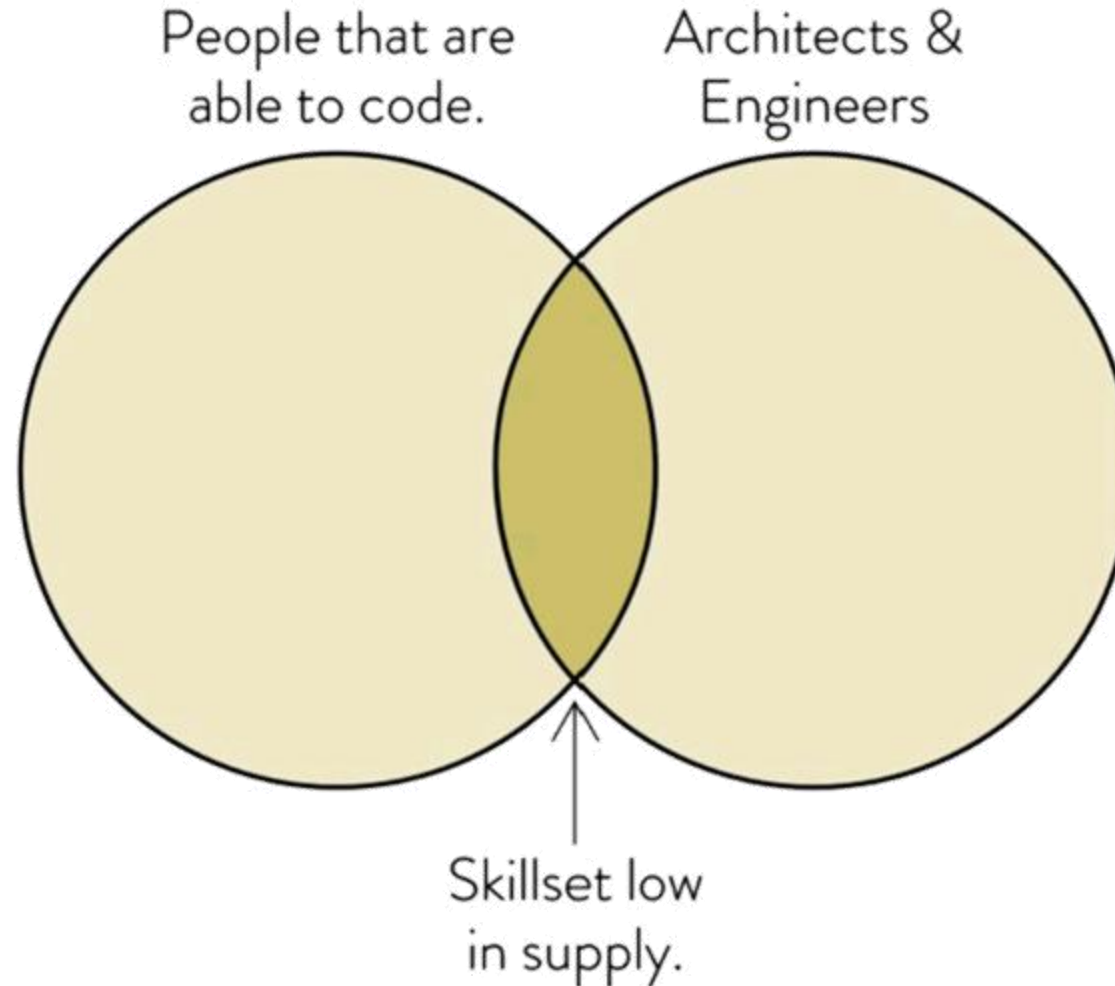
# Digitale Transformation

## Bausteine



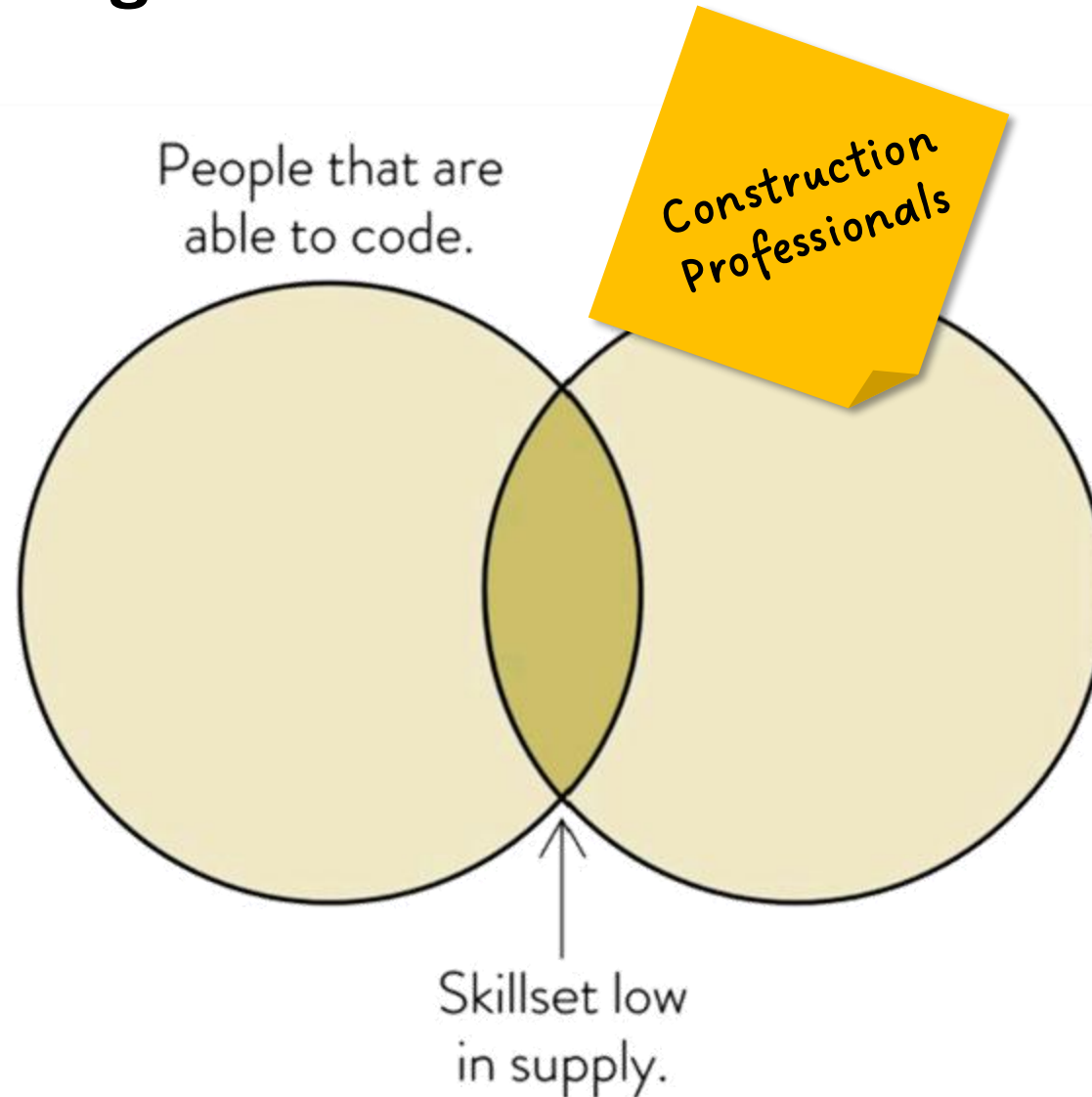
# Digitale Kompetenzen

## Wen brauchen wir eigentlich?



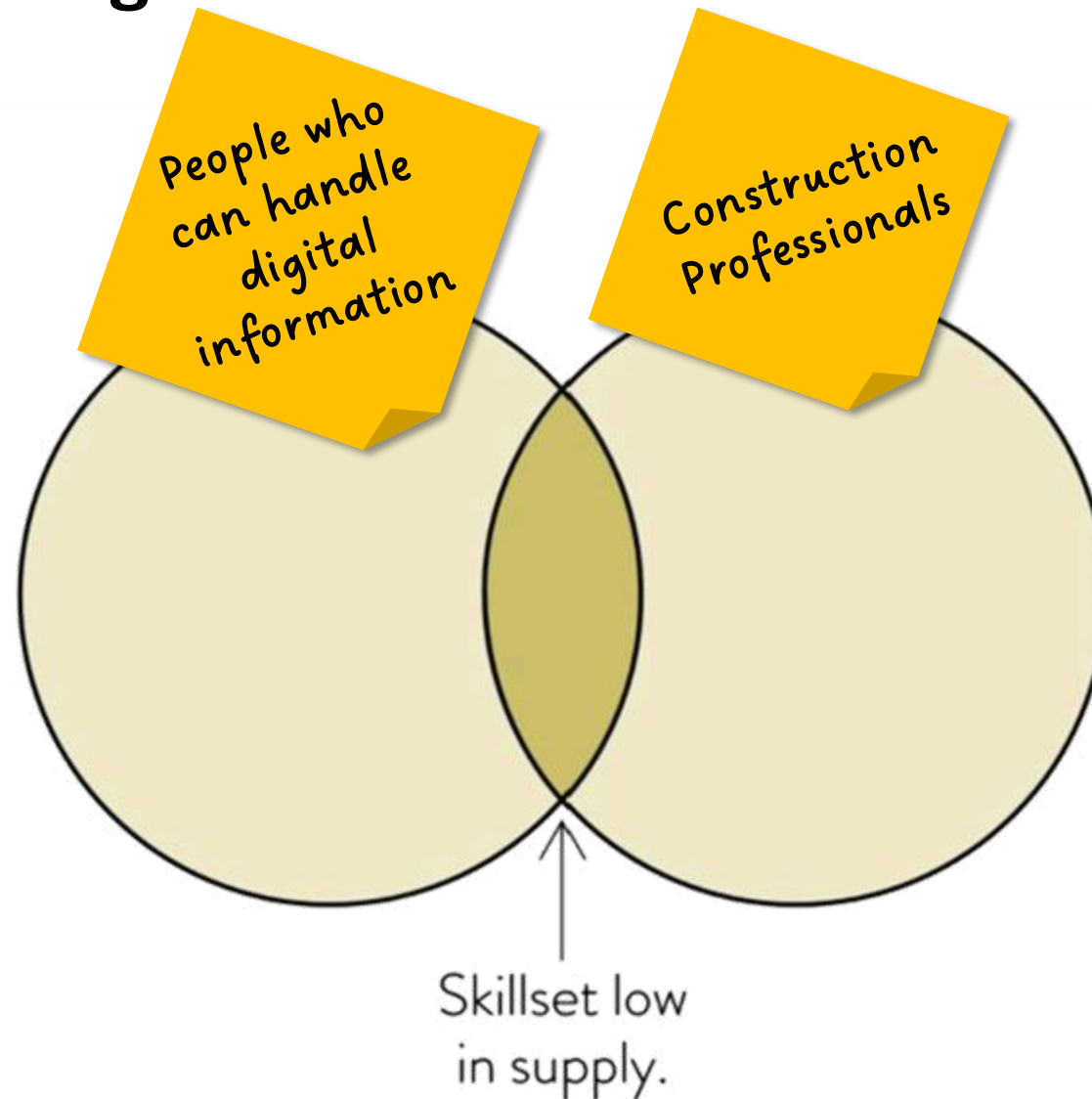
# Digitale Kompetenzen

## Wen brauchen wir eigentlich?



# Digitale Kompetenzen

## Wen brauchen wir eigentlich?





# IDEENSAMMLUNG

## HINDERNISSE

WISSENS  
TRANSFER  
X

Bedienung  
Tablet

UMGANG  
M.  
TECHNIK

Nicht alle Pläne  
Planen &  
B  
Komplexer  
Laborzyklus

## POTENZIALE

Anpassung  
Ziele / Grundsätze  
Spezium +  
Anpassung

Regelmäßige  
Weiterbildung

AUSBILDUNGS  
ANIEBOT

MVSS!  
KEIN KANN

## LÖSUNGEN

Vorförderung!  
Um von der "Schulung"  
"Kann" zu "Kann"  
"Kann" zu "Kann"

Modulares  
Bauen

Vorförderung

PRODUKTIVITÄT  
STEIGERUNG

Segment  
weise  
bauen

Vorförderung  
sachlich

Vorförderung  
sachlich

Vorförderung  
sachlich

5. Abwärtsweg  
reicher Bob  
Bauschle / Büro

Digitaleisierung  
auf der Baustelle Teil 1  
Teil 2: Papier-Plan  
→ Arbeitskraft  
des Jobs

Mobiles Arbeiten  
/ Selbstver

Mobiles Arbeiten  
/ Selbstver

Mobiles Arbeiten  
/ Selbstver

Mobiles Arbeiten  
/ Selbstver

Mobiles Arbeiten  
/ Selbstver

# KATEGORISIEREN

## HINDERNISSE

räumliches  
Vorstellungs-  
vermögen

Kommunikations-  
fähigkeit

Bewusstsein  
für den Beruf / Zukunft  
des Baus

Fähigkeit  
Erkenntnis  
(Lernen...)

Abgestimmtes  
Planungsprozess  
(mult)

Modellbasiertes  
Arbeiten &  
Schulen

## POTENZIALE

Altkommunikation  
ausbauen

BEFÜRCHTUNG  
MIT TECHN

anhand von  
Projektoren  
step by step

Akademien

Qualifizierung

ZERTIFIKATE  
(AG)

LPH 2-3  
als Hauptstelle  
der Modelle

Documentation

Wissenstransfer  
von

Wissenstransfer  
von

Wissenstransfer  
von

Wissenstransfer  
von

Wissenstransfer  
von

Wissenstransfer  
von

Wissenstransfer  
von

4. MIT  
DIGITALEN  
INFO'S  
UMGEHEN

Web site  
Darstellen  
von Kompetenzen

Marketing

Marketing

Marketing

Marketing

Marketing

Marketing

BAUEN

BAUEN

BAUEN

BAUEN

BAUEN



# KATEGORIS

HINDERNISSE

## HINDERNISSE

räumliches  
Vorstellungs-  
vermögen

Kommunikations-  
fähigkeit

Bewusstsein  
für den Beruf/Zukunft  
steigern

Früher Einsatz  
(Schüler, ...) für die Er-  
klärung: Bau braucht ist  
nicht dazugehörig → Erzieher  
Rolle

Abgestimmter  
Planungsprozess  
(modell)

Modellbasiertes  
Arbeiten &  
Schulen

Bewusstsein  
für BIM  
bei Allen

Verantwortlich  
bewusstfrei

das "Warum"  
erklären

alten von  
Gehörten

bereit für  
Veränderung

## POTENZIALE

Alterspotential  
ausnutzen

AR

Wichtige Phasen:  
Planen &  
B

Kompletter  
Lebenszyklus



POTENZIALE

WISSENS  
TRANSFER  
X

POTENZIALE

Bedienung  
Tablet

UMGANG  
M.  
TECHNIK

Wichtige Phasen:  
Planen &  
B

Kompletter  
Lebenszyklus

Anpassung  
Ziele / Grunda  
Studium +  
Anpassung

Regelmäßige  
Weiterbildung

AUSBILDUNGS  
ANGEBOT

MUSS!  
KEIN KANN

LÖSUNGEN

Vorbereitung!

5.

Digitalisierung  
auf der Baustelle

Web site  
Darstellung  
von Kompetenzen

MIT  
DIGITALEN  
INFO'S  
UMGEHEN

Qualifizierung  
von  
Zuwanderern

4.  
anlaufende  
Projekte  
step by step

BEGEIST  
MIT  
TECHN

automatisierte  
Kollisionsprüfung

Aufstiegchancen

Altkräfte  
ausnutzen

POTENZIALE

Bewusstsein  
für BIM  
bei Allen

Verantwortung  
bewusst  
für den Beruf / Zukunft

Frühzeitige  
(Schüler, ...)  
Einarbeitung: Baustelle  
mit der richtigen  
Werkzeuge

Vorstellung  
Vermittlung



Wichtige Phasen:  
Planen &  
B

Kompletter  
Lebenszyklus

Wissensstand  
für BIM  
bei Allen

POTENZIALE

POTENZIALE

das "Warum"  
erklären

bereit für  
Veränderung

Alterspotential  
ausnutzen

BEGEIST  
MIT  
TECHN

Aufstiegschancen

automat  
Kollisionsprüfung

4.  
an Luft und an  
Projekten  
step by step

Akademien

AR

Qualifi-  
zierung

ZERTI-  
FIKATE  
(AG)

LPH 2-3

als Hauptstel-  
lung der  
Modelle

Documentation

Wissenstransfer

barrierefreier  
Zugang zum  
Firmenwissen

Wissenstransfer  
von  
"Alten" an die  
"Jungen"

Zusammenarbeit  
um Abläufe zu  
synchronisieren

BAUKEN

Digitalis

MIT  
DIGITALEN  
INFO'S  
UMGEHEN

Web site  
Darstellung  
von Kompetenzen

CI  
Marketing

Sozial  
Media

Technische  
Zuwendung

geteilte  
Plattformen

MUSS!  
KEIN KANN

Digitalisierung  
auf der Baustelle  
Tabelle  
Jahresplan  
→ Attraktivität  
des Jobs

zweites  
mobiles Arbeiten  
/ Subkulturel

modernes Arbeitsplat

Angenehm

attraktiver Jobs  
"Manager" von  
Robotern → Automatisierung  
→ auf wieder mehr  
Arbeitsplätze im Handwerk



# LÖSUNGEN

## LÖSUNGEN

AUSBILDUNGS  
ANHEBOT

MUSS  
KEIN KANN

MIT  
DIGITALEN  
INFO'S  
UNGEHEN

Qualifizierung  
von  
Zuwanderern

an Lullmann  
Projektor  
step by step

Web site  
Darstellen  
von Kompetenzen

CI  
Marketing

Referenzen

Technische  
Zuwendung

Sozial  
Media

Gezielte  
Rollenspez.  
Kompetenzen

Geringe Hürden  
Einstellung  
(gezielte  
Rollenspez.)

BAUKUNST?

5.  
Abwechslungs  
reicher Job  
Baustelle Büro

Digitalisierung  
auf der Baustelle Tablet  
statt Papier-Plan  
→ Attraktivität  
des Jobs

zweites  
mobiles Arbeiten  
/ Subkiral

Angemessenheit

attraktiver Jobs  
- Manager von  
Polen → Automatisierung  
ist auf wieder mehr  
Arbeitsplätze im Handwerk

neuer Arbeitsplatz  
+ Teamwork

virtueller  
Arbeitsplatz

5  
mobiles Arbeiten

Innovative  
Hilfsmittel zur Produktion  
Schweißgerät → Perma-  
ROBO!!!

Vorfertigung!  
Vg von der "Schulung"  
Baustelle  
"Waren Markt"

Modulares  
Bauen

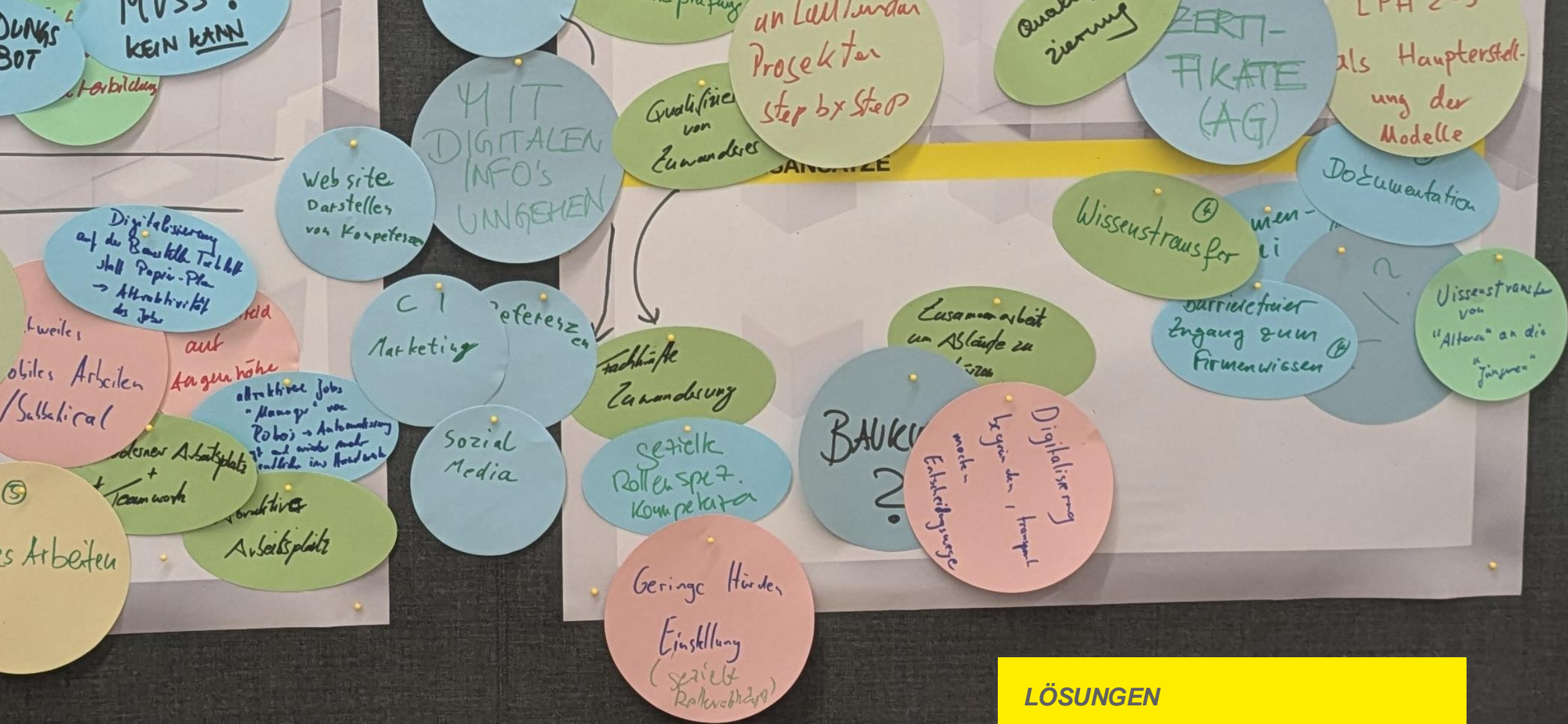
PRODUKTIVITÄT  
STEIGERUNG

Vorfertigung  
seriell  
industriell

Segment  
weise  
bauen

Vereinfachung  
von Software-  
lösungen





LÖSUNGEN